



Camera di Commercio
L'Aquila



Agenzia per lo Sviluppo

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio L'Aquila

BANDO **per l'adesione al Marchio di Qualità** **per gli alberghi della provincia dell'Aquila**

La Camera di Commercio dell'Aquila promuove, per il secondo anno consecutivo, attraverso la sua Azienda Speciale **Agenzia per lo Sviluppo** il progetto nazionale del sistema delle Camere di Commercio italiane per il rilascio del **Marchio di Qualità Ospitalità Italiana agli Alberghi della provincia dell'Aquila**, in collaborazione con l'ISNART (Istituto Nazionale di Ricerche sul Turismo) di Roma e la partecipazione di Confcommercio dell'Aquila, Confesercenti dell'Aquila.

1. Obiettivi

Il progetto ha lo scopo di promuovere un marchio volontario a garanzia della qualità del servizio, sia in termini di immagine che di riqualificazione del prodotto.

2. Modalità di partecipazione

La partecipazione all'iniziativa è gratuita. Possono partecipare al progetto le imprese alberghiere operanti nella provincia dell'Aquila. Le strutture interessate dovranno inviare l'apposita **Scheda di Adesione** (Allegato 1) all'Agenzia per lo Sviluppo – Corso V. Emanuele n°86 67100 L'Aquila (fax 0862-442008) **dal 14/07/2008 al 5/08/2008**. Il termine previsto potrà essere prorogato nel caso in cui si valuti necessario arrivare al raggiungimento del numero dei partecipanti previsto. Le norme per la partecipazione al progetto sono dettate dal Bando e dal Regolamento per il rilascio del Marchio di Qualità”, che fanno parte integrante della Scheda di Adesione.

3. Ammissione al progetto

Al progetto saranno ammesse **13 strutture alberghiere** a cui si aggiungono, di diritto, le **12 strutture alberghiere** che hanno ottenuto il marchio per l'edizione 2007. La Camera di Commercio dell'Aquila e l'Agenzia per lo Sviluppo procederanno all'esame delle Schede di Adesione pervenute e, sulla base delle indicazioni in esse contenute, selezioneranno le 13 strutture alberghiere ritenute idonee a partecipare al progetto.

Nel caso in cui il numero degli esercizi ritenuti idonei a partecipare al progetto superi il numero massimo prestabilito, per l'ammissione si terrà conto dell'ordine cronologico di arrivo della Scheda di Adesione.

Le Strutture ammesse al progetto riceveranno, tramite posta o via fax, apposita comunicazione. In caso di rinuncia alla partecipazione al progetto da parte di strutture ammesse si procederà con ammettere gli eventuali esercizi idonei presenti in graduatoria.

4. Visite di Controllo

Le strutture selezionate ai sensi del precedente punto 3 riceveranno la visita di controllo, **senza preavviso**, da parte di un tecnico che predisporrà, per ciascuna struttura, un'apposita scheda che, oltre ad essere strumento di verifica delle informazioni sulla struttura contenute nella Scheda di Adesione, raccoglie i principali parametri di valutazione della qualità. Ciascun parametro riveste un peso nella valutazione complessiva che viene ponderato tenendo conto della sua importanza per i clienti secondo standard internazionali riferiti alle diverse tipologie di impresa.



Camera di Commercio
L'Aquila



Agenzia per lo Sviluppo

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio L'Aquila

5. La Commissione di valutazione

Presso la CCIAA è costituita una Commissione di valutazione, nella quale sono chiamati a partecipare i rappresentanti di:

- CCIAA
- Provincia dell'Aquila
- Azienda di Promozione Turistica Regionale
- Isnat
- Confcommercio della provincia dell'Aquila
- Confesercenti della provincia dell'Aquila
- N. 1 Rappresentante della associazione dei consumatori

La Commissione, sulla base delle indicazioni contenute nella scheda tecnica, avrà il compito di selezionare gli alberghi ai quali verrà attribuito il Marchio di Qualità

Le strutture partecipanti riceveranno comunicazione della decisione della Commissione di Valutazione.

6. Il Marchio di Qualità

Le imprese che hanno ottenuto il Marchio riceveranno:

- Attestato;
- Vetrofania;

Inoltre, gli alberghi a cui la Commissione riconoscerà il Marchio, usufruiranno di tutta la campagna promozionale nazionale e locale.

7. Validità e Mantenimento del Marchio

Il marchio è annuale. Onde garantire la credibilità del livello qualitativo attestato dal marchio le strutture accreditate sono soggette a visite ed azioni (es. telefonate) di controllo a campione (senza preavviso). Gli alberghi che hanno ottenuto il marchio sono tenuti a:

- Rispettare quanto previsto nel *Disciplinare* per l'applicazione del marchio (Allegato 2);
- Esporre l'Attestato e la *Vetrofania* rispettivamente all'interno del locale e sulla porta d'ingresso principale della struttura;

Il mancato rispetto di quanto sopra potrà essere causa di ritiro del Marchio.

8. Promozione del marchio

La promozione del Marchio viene realizzata annualmente attraverso i canali tradizionali (Borse, Fiere di settore, stampa specializzata) e telematici (sito Internet, newsletter, ecc.); nonché all'estero tramite il circuito camerale estero.

Al fine di rendere il progetto valido ed efficiente, è necessario promuovere in modo efficace il Marchio di Qualità, per renderlo un elemento distintivo e di scelta da parte del cliente e un plus commerciale per l'operatore. A tal fine si realizzano le seguenti azioni promozionali:

- Q Attestato e vetrofania
- Q Decalogo per i clienti
- Q Guide, catalogo e CD
- Q Sito internet come portale
- Q Presenza alle fiere
- Q Accordi con editori



Camera di Commercio
L'Aquila



Agenzia per lo Sviluppo

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio L'Aquila

- Q Educational
- Q Pubblicità sui mercati esteri
- Q Nuove tecnologie I-mode di Wind

Inoltre si fornirà con periodicità a tutti gli operatori premiati per via telematica i risultati delle proprie ricerche sull'Osservatorio Nazionale del Turismo.
In particolare sono previste le seguenti azioni di supporto:

- Q Questionari di controllo anche in Internet
- Q Mystery Guest
- Q Informazione da Isnart (invio dei risultati degli osservatori che Isnart fa a livello nazionale per Unioncamere, o di altre informazioni di carattere locale in accordo con la Camera di Commercio.)

9. Soggetti promotori

Il progetto "Marchio di Qualità" è promosso dall'Unione Italiana delle Camere di Commercio ed è realizzato dalle Camere di Commercio di diverse province italiane in collaborazione con l'ISNART.

10. Informazioni

Per informazioni e per richiedere la documentazione necessaria per l'adesione al Marchio di qualità rivolgersi ad: **Agenzia per lo Sviluppo** tel. 0862/441690 fax 0862/442008, e-mail: amministrazione.iaq@aq.camcom.it.