



**MARCHIO DI QUALITÀ
IMPRESE RISTORATIVE**



SCHEDA DI ADESIONE

DATI STRUTTURA		
Nome e Cognome titolare/responsabile:		
Denominazione Ditta:		
Nome Ristorante:		
Indirizzo (via/p.zza):		N°
Cap:	Comune:	Prov:
Località:		
Tel.:	Fax:	
Email:	Sito Web:	
Informazioni per raggiungere la struttura: (consigliabile allegare brochure)		

CARATTERISTICHE STRUTTURA	
Rispetto legge 626	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
Il personale dispone di divisa/abbigliamento identificabile	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
Toilette Uomo/Donna	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
Menu stampato	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
Carta dei vini	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
Aria condizionata	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
Applicazione di un sistema di autocontrollo igienico sanitario (haccp)	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
Sistema di depurazione e ricambio dell'aria	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
Adeguamento art. 51 legge 3/ 2003 (tutela salute dei non fumatori)	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
Presenza di un parcheggio	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
Carte di credito:	<input type="checkbox"/> American Express <input type="checkbox"/> Carta Aura <input type="checkbox"/> Mastercard <input type="checkbox"/> Diners Club <input type="checkbox"/> Eurocard <input type="checkbox"/> Visa <input type="checkbox"/> JCB <input type="checkbox"/> PagoBancomat <input type="checkbox"/> Maestro <input type="checkbox"/> CartaSi

Anno avvio attività	Anno ultima ristrutturazione
Periodo di apertura della Struttura <input type="checkbox"/> Annuale <input type="checkbox"/> Stagionale (indicare il periodo dal al)	

Modulo di Adesione Progetto "Marchio di Qualità delle Imprese Ristorative"

Giorno di chiusura		Prezzo: min		max:	
Coperti interni n°		Sale interne n°		Tavoli interni n°	
Superficie delle sale interne:		1) mq	2) mq	3) mq	4) mq
5) mq					
Coperti esterni n°		Tavoli esterni n°		Superficie degli spazi esternimq	
Prevalente tipologia di clienti: <input type="checkbox"/> Turismo <input type="checkbox"/> Affari <input type="checkbox"/> Residenziale					
Prevalente area di provenienza: <input type="checkbox"/> Locale <input type="checkbox"/> Europea					
<input type="checkbox"/> Nazionale <input type="checkbox"/> Extra-europea					

Proprietà: <input type="checkbox"/> Proprietà diretta <input type="checkbox"/> Gestione in affitto			
Tipo di gestione: <input type="checkbox"/> Manageriale <input type="checkbox"/> Familiare			
ADDETTI	Totale	Stagionali	Fissi
	(valore assoluto)	(%)	(%)
N. Dirigenti/manager			
Totale Dipendenti			

DEFINIZIONE TIPOLOGICA: segnali in quale di queste tipologie si inserisce il Suo ristorante

1. **Ristorante gourmet** (Il tratto caratteristico dei ristoranti che appartengono a questa tipologia è la presenza di un menù-degustazione, nell'ambito di una offerta più ampia).
2. **Ristorante internazionale** (si contraddistingue per la presenza nel menù di piatti 'internazionali', ossia di piatti comuni ai ristoranti di diversi Paesi (prosciutto, salmone, filetto al pepe verde, ecc..).L'offerta è adatta ad una clientela internazionale che non cerca caratterizzazioni forti della cucina. La ristorazione alberghiera in genere potrebbe appartenere a questa categoria)
3. **Ristorante classico italiano** (rientrano in questa tipologia di ristorazione tutti quei locali che presentano un'offerta gastronomica in linea con la tradizione italiana ma senza particolari connotazioni di tipicità. Anche la carta dei vini non è territorialmente caratterizzata preferendo prodotti assai diffusi a livello nazionale.)
4. **Ristorante tipico regionale** (ristorante nel quale la cucina è fortemente legata al territorio sia per i prodotti utilizzati che per i "piatti". Anche la carta dei vini presenta una decisa territorializzazione.)
5. **Ristorante pizzeria** (si tratta di un locale nel quale la pizza non soltanto integra l'offerta gastronomica ma rappresenta anche un prodotto di punta dell'esercizio. E' importante la presenza del forno a legna.)

Modulo di Adesione Progetto "Marchio di Qualità delle Imprese Ristorative"

Condizioni generali per il rilascio del marchio

- L'attività di valutazione per il rilascio del marchio è disciplinata dal "Regolamento per il rilascio del marchio di qualità delle strutture turistiche" consegnato unitamente alla presente scheda a formarne parte integrante e che la struttura richiedente si impegna a rispettare, dichiarando altresì di approvare espressamente la clausola del regolamento stesso che prevede nel foro di Roma il foro competente in via esclusiva per le eventuali controversie.
- ISNART incaricherà per l'attività di verifica presso le strutture un ente di certificazione che opererà in conformità alla norma UNI CEI EN 45011.
- Con la sottoscrizione della presente domanda la struttura accetta:
 - le condizioni riportate nel "Regolamento per il rilascio del marchio di qualità delle strutture turistiche";
 - le condizioni riportate nel "Regolamento per la pubblicità e l'uso del logo".

Il Titolare/Rappresentante legale della Struttura:

Data: _____ Timbro e Firma _____

Si approva espressamente e per iscritto ai sensi degli art. 1341 e 1342 del Codice Civile la clausola che prevede nel foro di Roma il foro competente in via esclusiva per le eventuali controversie.

Data: _____ Timbro e Firma _____

Informativa e consenso al trattamento dei dati ai sensi del Decreto Legislativo n. 196/2003.

La società ISNART S.c.p.a., Le garantisce che tutte le risposte da Lei fornite resteranno assolutamente riservate e saranno usate solo ai fini del corretto svolgimento del progetto, nel pieno rispetto del D.Lgs 196/2003 sulla tutela della Privacy. La informiamo di quanto segue:

1. Il trattamento a cui saranno sottoposti tutti i dati personali richiesti e/o acquisiti è diretto al solo fine di partecipazione al progetto "Marchio di Qualità"
2. La comunicazione di tali dati è facoltativa, tuttavia la mancata comunicazione non renderà possibile la partecipazione al progetto;
nella Sua qualità di interessato, gode dei diritti di cui all'articolo 7 del D.Lgs 196/2003, tra cui:
 - a. ottenere la conferma dell'esistenza o meno in archivio dei dati personali che La riguardano ed averne comunicazione in forma intelligibile;
 - b. avere conoscenza della loro origine, della logica e delle finalità su cui si basa il trattamento;
3. Qualsiasi richiesta o comunicazione in merito può essere inoltrata scrivendo a ISNART scpa – Corso d'Italia, 92 – 00198 Roma, indicando come riferimento progetto "Marchio di Qualità";

Il/La sottoscritto/a, acquisite le informazioni fornite dal titolare del trattamento, presta il suo consenso per il trattamento dei dati necessari allo svolgimento delle operazioni indicate nell'informativa.

Data: _____ Timbro e Firma _____

Nota: La Commissione di Valutazione/ Isnart si riserva di valutare la scheda compilata in base ai requisiti di adesione al progetto.

Restano escluse dall'iniziativa le seguenti imprese ristorative: self-service, pizzerie pure, pubs, bar con ristoro, fast-food (ristorazione veloce), ristoranti che offrono cucina solo straniera, ristoranti che non hanno licenza di pubblico esercizio.